

## El fax online permite a los abogados ahorrar un 80% en sus facturas

Las Palmas, 26 de abril de 2013.- Según datos del operador telefónico [Telefácil](#), los abogados y estudios jurídicos pueden ahorrar un 80% al año si utilizan servicios de fax por Internet en lugar de los tradicionales aparatos de fax. Con el sistema de fax online, no sólo se dice adiós a los costes que conlleva el consumo del tóner, el papel, la línea y el mantenimiento del propio dispositivo, sino que además se gana en productividad y rapidez.

Las comunicaciones por fax tienen valor legal en España, son aceptadas en la Administración de Justicia y presentan la ventaja de no ser crackeables, por lo que su uso es muy habitual en el entorno jurídico.

El servicio de [fax virtual de Telefácil](#) incluye la recepción ilimitada, y de forma gratuita, de todos los faxes en uno o varios correos electrónicos en formato PDF y en la web del cliente, para que pueda leerlos en cualquier momento y lugar.

El cliente puede escoger su número de fax entre distintos prefijos locales (91, 93, 96... y líneas 902) o conservar su número de teléfono actual solicitando la portabilidad gratuita. El coste mensual del servicio es de 5 euros, con recibo ilimitado de faxes, más el coste del envío que es de 0,02 cent/min sin establecimiento de llamada para teléfonos fijos nacionales. Telefácil ofrece un mes de prueba gratuita del servicio.

Una de las mayores ventajas del fax por email es que todos los faxes se pueden ver en cualquier lugar donde se encuentre el cliente, siempre que tenga acceso a Internet. El sistema también permite reenviar los faxes recibidos a cualquier e-mail o fax, gestionar el servicio de fax para grupos, y acceder a los faxes a través de cualquier dispositivo móvil, tablet u ordenador.

“El fax online permite una gestión infinitamente más rápida respecto al sistema tradicional, al automatizar y optimizar procesos, y aumentar considerablemente la productividad”, dice Diego Bravo, cofundador de Telefácil. “Con este sistema, el usuario disfruta de una flexibilidad y sencillez de uso equiparable a la del mail, con la diferencia de que su tecnología le convierte en un método mucho más seguro”, agrega.

A pesar de que el email ha desbancado al fax como principal herramienta para enviar mensajes por escrito, hay determinados sectores de actividad, tales como sanidad, finanzas, administración pública, legal, industria o turismo, que lo consideran un medio de comunicación fundamental con proveedores y clientes por el carácter legal que se le confiere en España a los documentos enviados por fax.

Telefácil es una empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios telefónicos virtuales que, sin inversión ni gastos de mantenimiento, optimizan la productividad y la

gestión de las comunicaciones ahorrándole al cliente tiempo y dinero, y aportándole una imagen más profesional de empresa. Todos los servicios son accesibles de forma instantánea, vía web, desde donde se pueden controlar y gestionar en cualquier momento y en cualquier lugar.

Para ver un vídeo del fax virtual de Telefácil, visite [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=3iY\\_tdh6Ghg](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=3iY_tdh6Ghg)

Más información en <http://www.telefacil.com>

**Para más información:**

<b>Ignacio Fossati (Sólo prensa)</b> Tel: +34 911 019 761 Email: <a href="mailto:ignacioprensa@gmail.com">ignacioprensa@gmail.com</a>	<b>Telefácil</b> Tel: +34 928 400 001 Email: <a href="mailto:info@duocom.es">info@duocom.es</a>
---	---

**Acerca de Telefácil:**

Telefácil es una empresa de Duocom Europe, un operador telefónico con licencia otorgada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en el año 2000, proveedor de nuevas alternativas de servicios telefónicos. La empresa ha desarrollado su propia y novedosa tecnología combinando telefonía e internet con el fin de adaptar servicios virtuales a las necesidades particulares de los clientes. Con nuestra tecnología ofrecemos servicios que aportan un valor añadido a nuestros clientes ofreciendo una enorme flexibilidad, al poder escoger en cada momento el medio (teléfono fijo, móvil, voip, internet) y las herramientas que mejor se adapten a sus necesidades particulares, pudiendo reconfigurar los servicios desde la página web en tiempo real. Asimismo desarrollamos y adaptamos nuevos servicios que juntos con nuestro partners, creen soluciones verticales específicas para diferentes sectores. Más información en <http://www.telefacil.com/>