

Telefácil lanza servicios de CRM para empresas

Las Palmas, 24 de mayo de 2013.- El operador telefónico [Telefácil](#) ha presentado un [módulo de integración con CRM](#) que integra la telefonía con los paquetes de software SugarCRM y vtiger, lo que permite a las empresas mantener un registro de llamadas, faxes y SMS, identificar al llamante antes de contestar y ofrecer a sus clientes una atención mucho más personalizada.

CRM (Customer Relationship Management) es la sigla que se utiliza para definir una estrategia de negocio enfocada al cliente, en la que el objetivo es reunir la mayor cantidad posible de información sobre los clientes para generar relaciones a largo plazo y aumentar así su grado de satisfacción. Se trata de un conjunto de herramientas que facilitan todos los aspectos de la comunicación, ayudando a identificar, captar y fidelizar a los clientes.

Con las soluciones CRM, de un vistazo, se puede conocer el historial de cualquier cliente, cuándo se ha hablado por última vez con él, qué productos ha adquirido, etc., para poder ofrecerle lo que necesita en el momento adecuado.

El módulo de integración con CRM de Telefácil permite la identificación del llamante y la apertura de la ficha de contacto, la realización de llamadas, tanto individuales como en campañas, el envío y recepción de faxes, el envío de SMS, la sincronización de contactos y buzones de voz. Opcionalmente, se puede activar la grabación de todas las llamadas, tanto entrantes como salientes.

“Este nuevo servicio posibilita que las empresas ahorren mucho tiempo y ganen en control y eficiencia, ya que permite tener guardada al detalle toda la información de las comunicaciones con el cliente, sus pedidos y el historial de sus llamadas, evitando irritar al cliente con preguntas innecesarias u obligándole a repetir información”, explica Diego Bravo, cofundador de Telefácil.

“Es ideal para empresas de cualquier tamaño que necesiten tener unificada toda la información de sus comunicaciones con sus clientes, y dejar registro de las llamadas, faxes y SMS enviados y recibidos. Toda esa información puede servirle posteriormente a la empresa para sus servicios postventa o para realizar distintas estadísticas”.

Telefácil es la única empresa de telefonía virtual que ofrece servicios de CRM. El uso de esta potente herramienta es gratuito para los clientes de la compañía. [SugarCRM](#) y [vtiger](#) son los dos paquetes de software CRM de código abierto más utilizados en la actualidad.

Para más información:

Ignacio Fossati (Sólo prensa) Tel: +34 911 019 761 Email: ignacioprensa@gmail.com	Telefácil Tel: +34 928 400 001 Email: info@duocom.es
---	---

O visite <http://www.telefacil.com>

Acerca de Telefácil:

Telefácil es una empresa de Duocom Europe, un operador telefónico con licencia otorgada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en el año 2000, proveedor de nuevas alternativas de servicios telefónicos. La empresa ha desarrollado su propia y novedosa tecnología combinando telefonía e internet con el fin de adaptar servicios virtuales a las necesidades particulares de los clientes. Con nuestra tecnología ofrecemos servicios que aportan un valor añadido a nuestros clientes ofreciendo una enorme flexibilidad, al poder escoger en cada momento el medio (teléfono fijo, móvil, voip, internet) y las herramientas que mejor se adapten a sus necesidades particulares, pudiendo reconfigurar los servicios desde la página web en tiempo real. Asimismo desarrollamos y adaptamos nuevos servicios que juntos con nuestro partners, creen soluciones verticales específicas para diferentes sectores. Más información en <http://www.telefacil.com/>