

**20 años**

**TYC**

# Telefonía

COMUNICACIONES *para todos*

Enero 2015 • 4 euros • nº 235

*Sencillamente extraordinario*

# LG G3

UNA RESOLUCIÓN  
SENCILLAMENTE  
EXTRAORDINARIA

*Now It's All Possible*



LG G3

## Pruebas

- Samsung Galaxy Note Edge
- Kazam Tornado 348
- Woxter Zielo Z820 HD Plus
- Orange Nura

El hat-trick de **LG**

**CES 2015**

Y le dijo el coche a la lavadora



LG G Watch R



**LG**  
Life's Good



**DIRECTORA de CONTENIDOS**

María del Pilar Bernat  
pbernat@telycom4.com

**DIRECTOR de ARTE**

Daniel Moreno  
dmoreno@telycom4.com

**COMERCIAL y MARKETING**

comercial@telycom4.com

**ADMINISTRACIÓN  
Y SUSCRIPCIONES**

suscripciones@novocuatro.com

**REDACTORES  
Y COLABORADORES**

José Manuel Huidobro,  
Cesar Concepción Salza,  
Chema Hernández Albiñana  
Noemí Izquierdo,  
Diego Betancor.

**PRODUCCIÓN**

Novocuatro ediciones

**IMPRESIÓN**

Villena Artes Gráficas.

EDITA

**NOVOQUATRO EDICIONES**

Avda. de América, 35 1º-1  
28002 Madrid  
Tel.: 91 713 08 71  
Fax.: 91 355 52 66  
www.zonamovilidad.es

**DEPÓSITO LEGAL**

M-43305-2004

La revista **TyC. Telefonía y Comunicaciones para todos** no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en los artículos publicados, ni tampoco es responsable del contenido de los textos incluidos en la publicidad de sus páginas.  
Todos los derechos reservados



# Los boomers 'lo flipamos'

Bastará echar un ojo a la revista para entender que nos hemos pasado unos días corriendo de la Ceca a la Meca por Las Vegas intentando recopilar la mejor información que pudiéramos proporcionarle a nuestros lectores.

Sin embargo, no queremos caer en la evidencia de contar lo fantástico que fue, el poco tiempo que tuvimos, lo desordenado que es el montaje... no. Preferimos compartir una reflexión que nos asalta, continuamente, en los últimos tiempos.

Hete aquí que, muy impresionados por todos los inventos, inventillos y grandes inventos que hemos podido contemplar en estos días, al regresar a Madrid contábamos emocionados a hijos y alumnos lo que habíamos visto y descubierto siempre precedido de "no os podéis ni imaginar", "ni en sueños hubiéramos creído" y otras frases hechas por el estilo.

Sin embargo, nos hemos dado cuenta de que la gente que ha nacido a partir de los 80, todo lo considera normal. Si les dices que ha bajado un rayo que te ha teletransportado, lo más que puede ocurrir es que se sienten el domingo ante el televisor por si Iker Jimenez trata el tema como cuestión excepcional o de misteriosa actualidad.

De esta forma, hemos descubierto que, después de años de enseñar en las universidades lo que significa Sociedad de la Información y el Conocimiento; de analizar con los estudiantes la brecha digital y las cinco generaciones que conviven o convivimos, con diferencias abismales entre nosotros, y para las que van a tener que trabajar, solo los llamados boomers -ampliando por arriba y por abajo, ligeramente, la horquilla del tiempo- valoramos realmente lo que tenemos y cómo avanzamos.

A los más mayores, en términos generales, les queda lejos. Han aprendido a utilizar el móvil, no sin seguir considerándolo intrusivo; algunos se han interesado por la informática y por servicios como Skype, si la familia está lejos, o Facebook como discreto sistema de entretenimiento y cotilleo.

Los más jóvenes, ya crecieron con los politonos a modo de arrullo, dejaron el biberón para coger el mando de la consola, cuando se reúnen ven videos en YouTube y se hablan entre ellos por Whatsapp incluso sentados uno frente a otro.

Sin embargo, los boomers, esos que vieron llegar la tele a casa o que colorearon el blanco y negro; aquellos a quienes sus hermanos les gritaban para que colgaran el teléfono; que se cargaron una y mil veces su primer PC por no saber DOS o que no arrugan la nariz al oír 'Word Perfect'. Esos que miraban con envidia a quien tenía móvil y que iban a los 'recreativos' para dar el salto al vacío y abandonar el ping ball, en pro del PacMan; esos, nos impresionamos con todo.

Tal vez por ello, los pocos que nos dedicamos al periodismo tecnológico, lo hacemos con pasión, con interés y con más ilusión que obligación. Escribimos con curiosidad, nos fascinamos con los avances y probamos todo lo que nos llega, no vaya a ser que nos engañen.

En definitiva, somos boomers, y, de verdad, con lo que escribimos 'lo flipamos'.

# Sumario

## Enero 2015

### **Pág. 6**

El Hat-Trick de LG

### **Pág. 10**

Foco de PB

Cifras y cosas del mercado móvil 14

### **Pág. 12**

Tèch a porter

Prendas tecnológicas a la última

### **Pág. 14**

Ocurrió este mes

De qué se habló en el sector

### **Pág. 41**

Aplicaciones

Uso de las OTTs

### **Pág. 44**

Novedades móviles

Smartphones, tabletas y más

### **Pág. 48**

Novedades Tecnología

Qué hay de nuevo entre los chips

### **Pág. 56**

Reportaje

Energía sin hilos

### **Pág. 59**

Zona empresas

Telefonía fácil en la nube

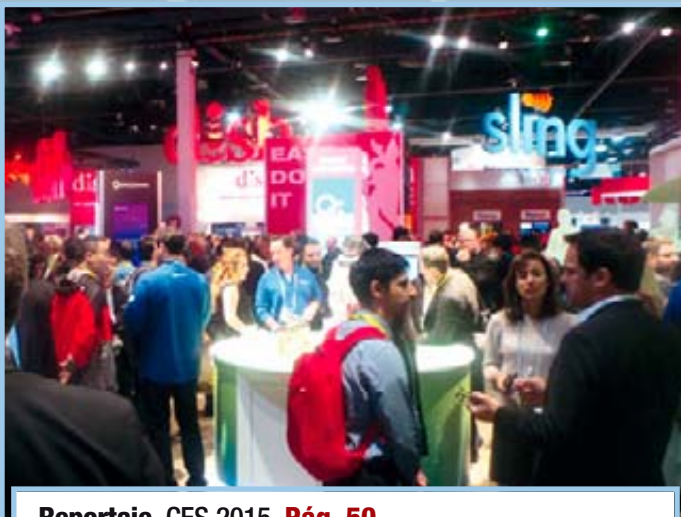
### **Pág. 60**

Tablas de especificaciones

### **Pág. 70**

A otra cosa

Cotilleo y curiosidades TIC



Reportaje. CES 2015. **Pág. 50.**



Reportaje. mPayments, presente y futuro. **Pág. 32.**



Reportaje. Sensores, pantallas y chips para los auto-móviles. **Pág. 36.**

# Telefonía en la nube



Si usted alguna vez ha utilizado Siri o Google Now, ha disfrutado de la telefonía en la nube. Si lo usa con frecuencia, más de una vez se habrá visto frustrado cuando no hay cobertura de datos y muy educadamente el sistema se excusa. Los pequeños ordenadores que llamamos smartphones no tienen la capacidad para descifrar los sonidos del micrófono que son nuestras palabras. Esos sonidos son mandados a un centro de datos en donde son analizados y la respuesta la escucha usted a través del teléfono. Nada de esto existía hace cinco años.

Hoy, la digitalización, la liberación de las comunicaciones y los avances en el proceso de la señal permiten que hasta los niños tengan un móvil en el bolsillo. En la actualidad, la telefonía en la nube y los data centers permiten a las pequeñas empresas y a los autónomos una capacidad telefónica que hace 15 años sólo las principales empresas del país poseían.

Pero el principal atractivo de la telefonía en la nube es la libertad que nos proporciona su flexibilidad. Pasamos de la instantaneidad de las comunicaciones (no esperar a que lleguen las cartas), a que te sigan en donde estés con los móviles, a que se adapten a tus necesidades de espacio y tiempo gracias a la telefonía en la nube. La libertad que te da el móvil viene con un precio: ahora te pueden localizar a todas horas; de pronto el teléfono del trabajo en horario de trabajo ha dejado de existir.

Las primeras aplicaciones generalistas que usaron el concepto que más tarde llamaríamos 'en la nube' fueron Hotmail y Rocketmail. Los correos electrónicos se procesaban en un centro de datos alejado del usuario y unido a éste por el Internet. Después salieron muchísimas aplicaciones, y fue Salesforce.com la primera en dar legitimidad empresarial. Hoy, la telefonía en la nube se concentra en servicios como el fax

por Internet, los números virtuales y la aplicación por excelencia: la centralita virtual.

Al principio, la idea en centralitas en la nube o virtuales era que no tuvieras que llamar a un técnico para cada cambio; el proveedor mantiene la centralita y todos los cambios son fáciles con un panel en una web. Luego, se sumó buzón de voz con notificación, hasta cinco desvíos simultáneos totalmente personalizables y, con el tiempo, muchas cosas más, como la posibilidad de grabaciones, menú telefónico, cola de llamadas, secretaria virtual, etc.

Si sólo vemos lo anterior sería una centralita llena de prestaciones a un precio muy competitivo y fácilmente ajustable y extensible. Pero al estar fuera de la oficina, la centralita virtual desvincula el servicio telefónico de la oficina concreta. Con esto es muy fácil cambiar de ubicación de forma temporal.

Los servicios en la nube ofrecen muchas ventajas: el software se mantiene actualizado sin que el usuario tenga que hacer nada; los datos se mantienen en un lugar seguro y con backups regulares. Hay una gran ventaja competitiva, no sólo en los costos del sistema, pero sobre todo en los costos de mantenimiento. Flexibilidad para adaptarse a las necesidades de su negocio de forma instantánea o capacidad para crecer a medida que su negocio crece.