

Telefácil lanza una herramienta para el seguimiento de campañas offline

Las Palmas, 22 de julio de 2014.- [Telefácil](#), operador español de telefonía en la nube, ha lanzado la herramienta [Tracking](#) que permite a los departamentos de Marketing hacer un seguimiento exhaustivo de sus campañas offline, generando estadísticas y gráficas de su comportamiento dentro de la herramienta Google Analytics.

Con la herramienta *Tracking* de Telefácil se puede obtener información valiosa de las llamadas telefónicas entrantes en Google Analytics, con datos de los clientes, detalles de cada llamada (quién nos llama, en qué fecha y a qué hora) y las campañas de marketing que han generado más llamadas telefónicas.

De esta forma, por ejemplo, el cliente puede lanzar una campaña y ver dentro de su cuenta Google Analytics quiénes están llamando al número de Plantilla:Producto asociado a dicha campaña. También puede asignar diferentes números de teléfono a distintos anuncios para diferenciar entre las campañas.

Se trata de una excelente forma de que las agencias de publicidad puedan optimizar sus campañas de marketing offline en función de los anuncios que originan esas llamadas telefónicas.

“Los departamentos de Marketing pueden saber ahora cuáles de sus campañas de publicidad en televisión, prensa, folletos, marquesinas o mobiliario urbano son más eficientes, tienen mayor repercusión e inducen a sus usuarios a realizar una llamada”, explica Diego Betancor, cofundador de Telefácil.

La herramienta *Tracking* puede utilizarse tanto con numeración de red inteligente (900, 901, 902...) como con numeración geográfica (91, 93, 96...). Además, este servicio de Telefácil puede integrarse dentro de las distintas infraestructuras telefónicas ya existentes, ya que es compatible con llamadas desviadas desde otros operadores y a su vez pueden ser desviadas a call centers nacionales o internacionales, como a través de siptrunk.

El uso de esta potente herramienta es gratuito para los clientes de la compañía. Sólo es necesario tener una cuenta en Telefácil y tener dado de alta al menos un [Número Virtual](#) o un número de [Centralita](#) de la compañía.

Para más información:

<p>Ignacio Fossati (Sólo prensa) Tel: +34 911 019 761 Email: ignacioprensa@gmail.com</p>	<p>Telefácil Tel: +34 928 400 001 Email: info@duocom.es</p>
--	--

O visite <https://www.telefacil.com>

Acerca de Telefácil:

Telefácil es una empresa de Duocom Europe, un operador telefónico con licencia otorgada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en el año 2000, proveedor de nuevas alternativas de servicios telefónicos. La empresa ha desarrollado su propia y novedosa tecnología combinando telefonía e internet con el fin de adaptar servicios virtuales a las necesidades particulares de los clientes. Con nuestra tecnología ofrecemos servicios que aportan un valor añadido a nuestros clientes ofreciendo una enorme flexibilidad, al poder escoger en cada momento el medio (teléfono fijo, móvil, voip, internet) y las herramientas que mejor se adapten a sus necesidades particulares, pudiendo reconfigurar los servicios desde la página web en tiempo real. Asimismo desarrollamos y adaptamos nuevos servicios que juntos con nuestro partners, creen soluciones verticales específicas para diferentes sectores. Más información en <https://www.telefacil.com/>