

Telefonía y Telecomunicaciones**Diego Bravo** | Cofundador de Duocom Europe S.L**Diego Betancor** | Cofundador de Duocom Europe S.L

“La oficina virtual permite mayor productividad y ahorro”

LA PROVINCIA/DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Diego Betancor y Diego Bravo de Laguna adquirieron una sólida experiencia en el sector de las telecomunicaciones durante más de diez años en Estados Unidos. En 1999 fundaron Duocom Europe, entidad que obtuvo la licencia de la CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) permitiéndoles homologar sus equipos para vender en el ámbito nacional e internacional servicios telefónicos a través de mayoristas y distribuidores. En 2006, ampliaron su oferta creando los servicios de oficina virtual, fax y centralita a través de la página web www.telefacil.com.

— ¿Cómo surgió la idea de crear Telefácil?

— D. BETANCOR: Trabajábamos en Nueva York cuando ocurrieron los atentados del 11 de septiembre. De un día para otro se paralizó todo. No teníamos luz, ni teléfono, ni Internet y había que buscar una solución para poder seguir trabajando desde casa o desde cualquier lugar. Pronto nos dimos cuenta que esas necesidades eran comunes a otras muchas personas que por su trabajo no podían depender de un lugar fijo para desarrollar su labor. Y así hemos ido desarrollando y mejorando nuestro proyecto de oficina virtual hasta integrar en ellos más ventajas y utilidades que una real. Por poner ejemplos, se ahorra en personal, en alquiler, en papel, en líneas de teléfonos, en aparato de centralita y en las mismas facturas de telefonía.

— ¿Qué es una oficina virtual?

— D. BRAVO: Es el presente y el futuro. Para trabajar necesitamos teléfono, fax y correo electrónico. Hasta ahora, para atender las llamadas, recibir un presupuesto vía fax o saber quién ha llamado y dejado un mensaje en el contestador, se requería presencia física en las oficinas o en los despachos, había que ceñirse a un lugar y a un horario de atención a clientes y proveedores. Ahora, con la oficina virtual puedes atender y gestionar tus llamadas y comunicaciones desde el ordenador de la oficina, desde el portátil, desde un cibercafé o desde el propio móvil. Trabajar desde casa, en tus vacaciones, durante un viaje de trabajo o en la misma playa. Es como una oficina móvil puesto que puedes trabajar donde, como y cuando quieras, sin ataduras geográficas. Nosotros centralizamos las líneas para que nuestros clientes, gestionen todo a través de la web y reciban sus llamadas, faxes y mensajes del contestador ahí donde lo necesiten en cada momento.

— Concréteme los servicios

Diego Bravo y Diego Betancor, cofundadores de Duocom. | JC CASTRO

de Telefácil.

— D. BETANCOR: Ofrecemos números de teléfonos que se desvían ahí donde nuestro cliente quiera estar localizable y rescatar desde cualquier lugar los mensajes de voz o faxes recibidos en la oficina. Estos números, además, funcionan como centralita dando la bienvenida y redirigiendo las llamadas según convenga (a distintos departamentos o personas o según horario)- además ofrecemos servicios de buzón de voz, desvío múltiple, multi-conferencia y grabación de llamadas, así como la posibilidad de enviar y recibir faxes a través de Internet. Por supuesto todos y cada uno de estos servicios se gestionan y se personalizan según las necesidades instantáneas de cada cliente y se manejan de una manera sencilla desde nuestra web.

— ¿Qué ventajas ofrece y que les diferencia, comparando los servicios de Telefácil con el resto de ofertas que existen hoy en el mercado?

— D. BRAVO: Ahorro de tiem-

Los servicios de Telefácil se personalizan según necesidades instantáneas de cada cliente

Ayudamos a los clientes a trabajar mejor y ahorrar en sus facturas de telefonía

po y dinero. Nuestros servicios ayudan a nuestros clientes a trabajar mejor a la vez que ahorran en sus facturas de telefonía. Estamos hablando de verdaderas herramientas flexibles que sin gastos de inversión ni mantenimiento permiten mejorar la productividad, la imagen de empresa y el gasto. Para beneficiarse de estas ventajas no hay que comprar una centralita, ni un programa específico ni cambiar de operador de telefonía. Telefácil funciona con los mismos recursos que ya dispone el cliente (teléfonos fijos, móviles o voz por IP). La mayor diferencia con respecto a nuestros competidores es que no vendemos ningún producto, ofrecemos servicios renovables sin ningún tipo de ataduras, ni contratos de permanencia. Es más, cualquier empresa o autónomo que lo desee puede probar sin coste ni compromiso. ¿Conoce usted algún operador de telefonía que oferte algo parecido?

— ¿Quiénes son sus clientes?

— D. BETANCOR: Empresas

y personas que requieren movilidad, flexibilidad e imagen. El auge del tele-trabajo impulsa la contratación de nuestros servicios por parte de los profesionales autónomos y pequeñas y medianas empresas de ámbito nacional e internacional.

— ¿Qué expectativas tienen ante la situación económica?

— D. BRAVO: En momentos difíciles es cuando más necesidad hay de replantearse la productividad y los gastos. Nuestros servicios cubren ambas necesidades por lo que estamos experimentando tanto directamente como a través de nuestra red de colaboradores comerciales un notable incremento de las consultas y las contrataciones, superando, poco a poco, la tradicional barrera del desconocimiento o la desconfianza que suponen este tipo de servicios novedosos y de bajo coste. Además, con nuestra oferta de prueba gratuita durante un mes, los clientes potenciales comprueban por sí mismos las ventajas y los beneficios que les supone trabajar con Telefácil.